

盐城小区社区人行道闸门禁广告投放单一来源论证会议签到表

招标单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司		
项目名称	盐城小区社区人行道闸门禁广告投放		
论证时间	2024年1月7日15时		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
姓名	单位	职称	联系电话
郑成欢	市建筑设计研究院	高级	13182109898
杨乞	市亨达集团	经济师	13770056110
郑海波	江苏悦达	高工	18921881098

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 郑淑波	
	职称: 高工	
	工作单位: 江苏悦达	
项目信息	项目名称: 盐城小区社区人行道闸门禁广告投放	
	供应商名称: 盐城玲文珑广告传媒有限公司	
专业人员论证意见	为宣传盐都各景区旅游资源拟在盐城60个小区投放300个画面的广告宣传。合作单位盐城玲文珑广告传媒有限公司,资金来源大纵湖文旅集团,符合单一来源采购方式,投放周期2个月,费用为29万元。	
专业人员签字	郑淑波	日期: 2025.1.7

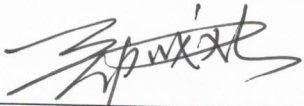
注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨之
	职称: 经济师.
	工作单位: 市亨达集团.
项目信息	项目名称: 盐城小区社区人行道闸门禁广告投放
	供应商名称: 盐城玲文珑广告传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>为了宣传盐都各景区旅游资源的需求, 拟在盐城60个小区各百个画面投放广告宣传. 本广告位为盐城玲文珑广告传媒有限公司的独家资源. 现申请采用单一来源方式确定服务单位. 并同意采用单一来源的方式确定服务单位.</p>
专业人员签字	<p>杨之</p> <p>日期: 2025. 9. 7</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	郑成欢	
	职称:	高级工程师	
	工作单位:	盐城市建筑设计研究院有限公司	
项目信息	项目名称:	盐城小区社区人行道闸门禁广告投放	
	供应商名称:	盐城玲文珑广告传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>为宣传盐城各景区的旅游资源，拟在盐城60个小区300个画面投放广告宣传。投放周期2个月。因该地单位为盐城玲文珑广告传媒有限公司的独家资源，现申请采用单一来源的方式确定服务单位。同意该单位为单一来源方式的服务单位。</p>		
专业人员签字			日期: 2025.2.7.

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

盐城小区社区人行道闸门禁广告投放单一来源论证意见

采购单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司			
项目名称	盐城小区社区人行道闸门禁广告投放			
论证时间	2024年1月7日15时			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	<p>根据宣传需求，为宣传盐都各景区旅游资源，拟在盐城60个小区300个画面投放广告宣传，投放周期2个月。因该点位为盐城玲文珑广告传媒有限公司的独家资源，现申请采用单一来源方式确定服务单位。</p>			
拟定唯一供应商名称	供应商名称：盐城玲文珑广告传媒有限公司			
专家论证意见	<p>根据宣传需求，为宣传盐都各景区旅游资源，拟在盐城60个小区300个画面投放广告宣传，投放周期2个月。因该点位为盐城玲文珑广告传媒有限公司的独家资源，现申请采用单一来源方式确定服务单位。现同意采用单一来源的方式确定服务单位。</p>			
专家组签字	姓名	单位	职称	签字
	杨文	市亨达集团	经济师	杨文
	刘成欢	市建筑及测绘	高级	刘成欢
	郑海波	江苏恒达	高工	郑海波