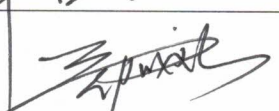


12306铁路APP广告投放项目
单一来源论证会议签到表

招标单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司		
项目名称	12306铁路APP广告投放项目		
论证时间	2025 年 12 月 4 日 10 时		
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)		
姓名	单位	职称	联系电话
郑海波	江苏悦达	高工	18921881098
刘成欢	市建筑设计研究院	高工	13182109898
孙千超	盐城工学院	高工	17305102300

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	刘成欢	
	职称:	高级工程师	
	工作单位:	盐城市建筑设计研究院有限公司	
项目信息	项目名称:	12306铁路APP广告投放项目	
	供应商名称:	智方体传媒(江苏)有限公司	
专业人员论证意见	为打造盐都文旅品牌,宣传盐都文旅形象,拟在12306铁路APP进行广告投放,在出行高峰期节点,利用中国铁路12306App购票主页面以海报形式进行大纵游旅游形象的宣传,覆盖总人数达280万人次。因该点为智方体传媒(江苏)有限公司的独家资源,同意该单位为采用单一来源的方式确定的唯一服务单位。		
专业人员签字			日期: 2025.12.4

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 孙千超	
	职称： 高级工程师	
	工作单位： 盐城工学院	
项目信息	项目名称： 12306铁路APP广告投放项目	
	供应商名称： 智方体传媒(江苏)有限公司	
专业人员论证意见	江苏大纵湖文旅集团拟在12306铁路APP进行广告投放,在出行高峰期节点,利用中国铁路12306APP购票大客流高峰时期,针对目标城市盐城及全省重点城市,在购票主页面以海报形式进行形象宣传。因该点位为智方体传媒(江苏)有限公司之独家资源,根据招标法规意可以享用单一来源的方式采购。故推荐:智方体江苏传媒(江苏)有限公司为单一来源服务单位。	
专业人员签字	孙千超	日期: 2025.12.4

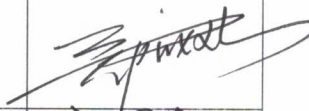
注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 郑波	
	职称： 高工	
	工作单位： 江苏恒达	
项目信息	项目名称：12306铁路APP广告投放项目	
	供应商名称：智方体传媒(江苏)有限公司	
专业人员论证意见	为打造盐城文旅品牌，提升形象，拟在12306铁路APP进行广告投放，在出行高峰期节点，利用12306购票大客流高峰时期，在购票页面以海报形式进行大纵湖旅游形象宣传。因该点，仅有智方体传媒(江苏)有限公司独家资源，现同意采用单一来源方式确定服务单位。	
专业人员签字	郑波	日期：2018.12.4.

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

12306铁路APP广告投放项目单一来源论证意见

采购单位	江苏大纵湖文旅发展集团有限公司			
项目名称	12306铁路APP广告投放项目			
论证时间	2025 年 12 月 4 日 10 时			
论证地址	盐城市城镇化建设投资集团2楼204开评标室(日月路9号西裙楼二楼)			
申请单一来源理由	打造盐都文旅品牌，宣传盐都文旅形象，拟在 12306 铁路 APP 进行广告投放，在出行高峰期节点，利用中国铁路 12306App 购票大客流高峰时期，针对目标城市：盐城及全省等重点城市，在购票主页面以海报形式进行大纵湖旅游形象的宣传，覆盖总人次 280 万人次。因该点位为智方体传媒(江苏)有限公司的独家资源，现申请采用单一来源的方式确定服务单位。			
拟定唯一供应商名称	供应商名称：智方体传媒(江苏)有限公司			
专家论证意见	打造盐都文旅品牌，宣传盐都文旅形象，拟在 12306 铁路 APP 进行广告投放，在出行高峰期节点，利用中国铁路 12306App 购票大客流高峰时期，针对目标城市：盐城及全省等重点城市，在购票主页面以海报形式进行大纵湖旅游形象的宣传，覆盖总人次 280 万人次。因该点位为智方体传媒(江苏)有限公司的独家资源，现同意采用单一来源的方式确定服务单位。			
专家组签字	姓名	单位	职称	签字
	郑海波	江苏悦达	高工	郑海波
	刘成欢	市建筑设计院	高工	
	孙开超	盐城工学院	高工	孙开超 17305102302